

「株式会社 姫路シティFM21」

第35回 放送番組審議機関 審議会議事録

1. 開催日時 平成21年3月28日(土曜日) 午後1時30分～午後3時

2. 開催場所 姫路市本町68イーグレひめじ地下2階 会議室

3. 出席状況

1) 委員総数 11名

2) 出席委員数 8名

3) 出席委員の氏名(敬称略、順不同)

有馬 妙子 岩成 孝 大谷 昭仁

勝木 洋子 岸田 直美 熊田智裕

段 秀和 柳谷 郁子

4) 欠席委員の氏名(敬称略、順不同)

梅宮 功 笹間 清二 槇 直登

5) 会社側出席者氏名

白井 正敏 (専務取締役 放送局長)

山南 俊雄 (常務取締役 営業部長)

小幡 博 (営業企画 課長 兼 放送総務 課長)

小林 寛幸 (放送総務部編成制作担当)

4. 議題

資料をもとに説明を行う。

(1) 事業報告

・平成20年12月度からの事業報告

(2) 事業計画

・今後の予定

→新年度の事業計画について

→4月からの新番組について

(3) 試聴

・すきすき!やんちゃザウルス、龍野乃刻

5. 審議内容

- 副委員長 来る時に他局を聴いていたら55%の改編とっていた。
FMゲンキでも60%以上となっているが、そのようなものなのか。
- 事務局 改編には2つの意味があるとおもう。
イメージチェンジ・レベルアップの改編か経費削減の改編か。
FMゲンキは、レベルアップの改編、ポジティブな改編を目指したい。
- 副委員長 発達障害の番組があったが、子育て支援をしている人やそれらに
関する情報の時間はあるのか？
- 事務局 いまのところ、定時でのインフォメーションは設定されていないが、
GENKIキッズパーク（日曜日正午～）の中で、相談窓口の紹介やサークル、
イベントの紹介、急病センターなど医療機関の紹介を行っている。
それ以外では、ゲストコーナー等で子育てサークルの方がご出演される
こともある。
- 委員 イベントなどの情報を拾い上げる窓口はあるのか？
- 事務局 スタッフ全員が窓口です。
- 委員 文化振興財団の評議員の中で話題になるのが、各地域の情報が
拾い上げられない。その方法をどうするのか、それが問題になっている。
できれば、ラジオでは難しいかもしれないが窓口を設置して、そこに
何でも投げ込んでいただくということも必要ではないかと思う。
- 事務局 フリーマガジン、ホームページなどでも情報募集のお知らせを
しているがなかなか浸透していない。知らないから出演しない、
告知しないということもあるが、出演するという部分まで踏み出して
くれない。
メールアドレス・FAX番号の公開もしている。周辺市町の広報誌も収集
しているが。
- 委員 そこを、解りやすい方法で、専用の番号などで告知してもらいたい。
- 事務局 公民館の取材などで地域に出かける事があり、その際にも情報告知の
お願いをするが、なかなか頂く事が難しい。
- 委員長 FMゲンキの方で、いろんな手分けをしてリスナーが言うような番組を
作るのは大変であるという事情があるのか？
- 事務局 播磨まるごと探検隊であれば、こちらから情報を取りに行くスタイルを
目指している。
- 委員 げっぴーというキャラクターがいるが、そこに情報を募集する番号
などを印刷したシールを作成し、それを公民館などに配布するという
方法もあるのではないか。
- 委員 電話というのは、コストの問題もあるかもしれない。
- 事務局 電話は今後の課題といえる。しかし、FAXや電子メールについては、
今からでも始める事が可能であるので、改善していきたい。

委員長 専用電話を引いて、窓口を作ったら責任を持ってやらないといけなくなるので、大変な部分もある。

事務局 イベント告知等だけであれば良いのだが、問い合わせ、苦情なども関わってくると、対応が難しくなるかもしれない。

局長 イベントについても数多くある。対応としては、取材は手が回らないので、市・公共機関が実施するものについては、あらかじめわかるので情報をいただいて、申し出があるぶぶんについては、出演などで対応している。

ゲストコーナーについても、昼、夕方などいろいろあり、ほぼ毎日詰まっている状態である。そのまま継続していきたい。
元気人については、広報課が窓口になっている。

なかなか来ていただき難いというものについては、公民館や保育園に可能な範囲で出かけていっている。このようなものを聴くと、地域の情報が手に取るように分かる。少ないスタッフの中で、全力でやっていると考えているが、改善するところは改善したい。

委員 取材ということではなく、情報を流すということである。
その意味では簡単なことであると思う。

事務局 情報を投げ込む窓口がわかりにくい、特に電話はわかりにくくしている部分もあると思うので、改善したい。

委員長 情報の精度や真偽を判断するしくみはあるのか？

事務局 非常に難しい問題。イベントやサークルであれば、活動実績などで判断している。特に「飛び出せ街の元気人」は姫路市提供となっているので厳格な判断が必要。ニュースや情報について、可能な限り紹介したいと考えているが、実態が無いようなものもあるので、イベント内容や出演者が既知の方であるか、後援名義に行政等が入っているかなどで、判断している。

局長 最近は姫路警察署から振り込め詐欺の防止の取り組みの依頼がある。市の方からも、出てくる事がある。そのような状況の中で、姫路城の改修にあたって寄附金を募集するということで、寄附金詐欺についての啓発も放送した。

一般市民の方からの情報提供は少ない。

行政が絡んでいれば、対応しやすい。

事務局 大丈夫だという確信をもてないと、放送しにくい。

割り切ってしまうという声もあるが、その精度は100%に近いという判断をした上でないと、紹介しにくい。

先日、FMゲンキあてに振り込め詐欺メールが来た。ゲンキでもすぐにラジオやホームページでお知らせしたが、数日後の新聞には何人かの方が被害にあったという記事が載っていた。

なんでFMゲンキを聴いてくれなかったんだらうかとも思ったが、やってきた情報をすぐに発信できるということが、ラジオの特徴であることを実感した。

委員

一般のイベントや行事をやっている方は、GENKIで流してくれているということを知らない人も多い。フリマガを配布しているのであれば、情報窓口の告知を表紙などに掲載しても良いのではないか。情報は待っていても来ないので営業にいつてはどうかとも思ったが、取材などもいっているので対応できていると思う。青年会議所でも、公益性のある事業を求められているが、新聞などでもなかなか告知してもらいにくい。FMゲンキでも発信する時間帯がお昼が多いと思うが、そのあたりも改善していただければありがたい。

事務局

現在、ご出演いただけるのは
「街角トピックス（午前10時35分～）」
「飛び出せ！まちの元気人（午後1時15分～）」
「夕方のゲストコーナー（午後4時15分～）」がある。
朝の分と夕方については、FMゲンキが出演調整を行っている。当社も宣伝をしていかないといけないが、どんどん出演していただきたい。

委員

タウン播磨との連携で誌面買取で事業告知をしていこうと考えている。そういった部分で、市民に浸透する事業にしたいと考えているので協力していただきたい。今回、国政選挙が行われるということで、公開討論会を考えているが、それを一般の市民に聞いていただきたいとも思っている。

事務局
常務

当社も安価な媒体があるので、ご検討いただきたい。
先ほどの窓口の件であるが、放送した以上は責任がある。
一番怖いのは災害の時。わかっている人が提供する情報であれば良いが、難しいところもある。しかし、できるだけ考えながらやっていけば、情報媒体として魅力が出ると思う。

委員

地域のFMとして、市民レベルの情報を発信することは意義がある。

常務

いろいろ研究して取り組んでいきたい。

委員長

パーソナリティを自社養成しており、地元のパーソナリティも半数を超えているとうことであるが、段階を経てオーディションを実施し、番組に登用していると思うが、応募者から番組担当できる割合はどのぐらいか。

事務局

初級コースで18人。中級で10名程度。
年度末にオーディションをするが、この時点で2-3人。
その後1年間の番組をしているが、それからワイド番組をもてるのは、1年で1人いるかいらないか。
これまでは、どんどん地元パーソナリティを増やそうとしていたが、これからは地元パーソナリティ間の競争も出てくるかもしれない。

番組を担当することも難しいが、長く続けることはもっと難しくなると思う。

委員長
事務局
委員長
事務局
委員
委員長
事務局

審査はどのように行うのか？
局長、常務を始め社内スタッフでオーディションを実施している。
だんだんと質が上がってくるということか。
大阪・神戸に負けないパーソナリティを育てたい。
質は上がっているとおもう。落ち着いてきていると思うし、
話す内容も感心する事が多くなっている。
パーソナリティは年次契約か？
1年単位番組単位の契約である。

局長
ご意見を頂いた中で、改善できることについては取り組んでいきたい。
今回で一旦任期満了となるが、お世話になった委員の皆さんには感謝したい。

午後3時、以上の報告・討議・検討を終了し、閉会した。

公表年月日 平成21年4月11日
公表内容 審議の概要
公表方法 自社放送17時45分～18時00分「播磨ホット通信」内
事務所据え置き、ホームページ (<http://www.fm-genki.com>)

以上